

# 2022 年互联网和相关服务业运行情况

发布时间：2023-01-31 18:32 来源：运行监测协调局

2022 年，互联网业务收入小幅下降，利润总额保持增长，研发经费规模加快增长。

## 一、总体运行情况

**互联网业务收入小幅下降。**2022 年，我国规模以上互联网和相关服务企业<sup>1</sup>（以下简称互联网企业）完成互联网业务收入 14590 亿元，同比下降 1.1%。

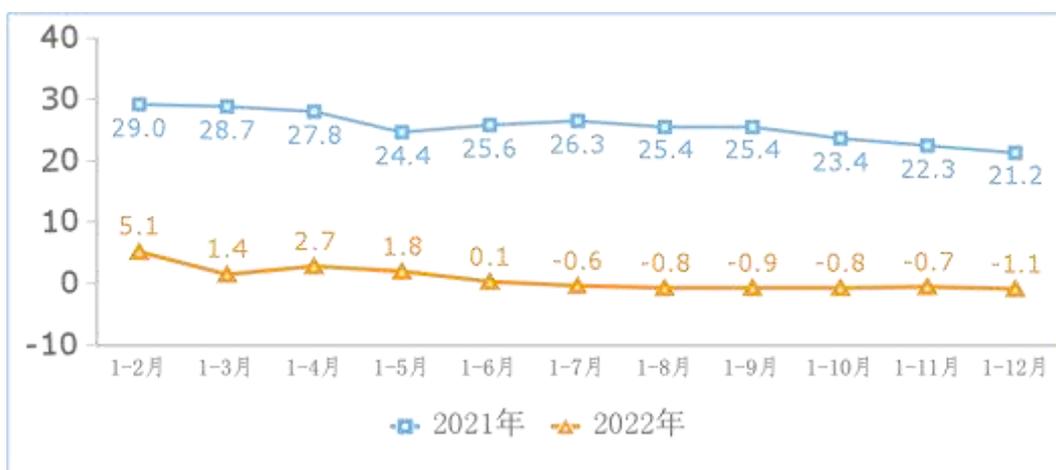


图1 互联网业务收入累计增长情况 (%)

**利润总额保持增长。**2022 年，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长 3.3%，增速较上年回落 12.8 个百分点。实现利润总额 1415 亿元，同比增长 3.3%，增速较上年回落 10 个百分点。

**研发经费规模加快增长。**2022 年，我国规模以上互联网企业共投入研发经费 771.8 亿元，同比增长 7.7%，增速较上年提高 2.7 个百分点。

## 二、分领域运行情况

**（一）信息服务领域企业收入稳步增长。**2022 年，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比增长 4.9%。

**（二）生活服务领域企业收入大幅减少。**2022 年，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比下降 17.5%。

**（三）网络销售领域企业收入较快增长。**2022 年，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长 12.6%。

### 三、分地区运行情况

**东部地区互联网业务收入增长承压，东北地区增势明显。**2022年，东部地区完成互联网业务收入13244亿元，同比下降0.2%，占全国互联网业务收入的比重为90.8%。中部地区完成互联网业务收入570.8亿元，同比增长1.1%。西部地区完成互联网业务收入721.1亿元，同比下降16.9%。东北地区完成互联网业务收入53.6亿元，同比增长5.5%。

**主要大省互联网和相关服务业发展差异显著。**2022年，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长6.6%）、上海（增长8.0%）、广东（下降6.8%）、浙江（下降2.1%）和天津（下降38.1%）共完成业务收入12493亿元，占全国比重达85.6%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省（区、市）有13个，其中江西、湖北、西藏、辽宁、河北5个省（区、市）增速超40%，河南、云南降幅超50%。

附注：

1. 规模以上互联网和相关服务企业口径由上年互联网和相关服务收入500万元以上调整为2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。